

Kako povezati Merlin i online servis SendinBlue za marketing

Upute za slanje mailova sa SendinBlue servisa

Tehnički detalji

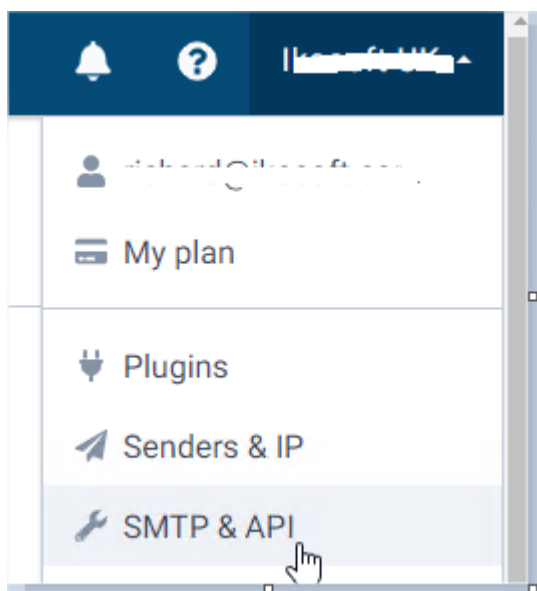
Verzija Merlina: 2.70.00 minimum

Sendinblue je online servis za slanje poruka/mailova.

Konfiguracija SendinBlue

Kreirajte vaš račun www.sendinblue.com. Morat ćete potvrditi svoju registraciju prije nego počnete s korištenjem.

Kad se povežete sa svojim računom, kliknite na naziv računa u gornjem desnom uglu i odaberite **SMTP & API**



Potom kliknite na **Create a new API key** (kreiraj novi API ključ) u gornjem desnom uglu.

U API postavkama, označite **2.0** i upišite naziv vašeg API ključa. Neka vam, naziv bude Merlin, a zatim kliknite na **Generate**.

Clés API SMTP			
Vos clés API			
VERSION	CLÉS API	INFO	NOM
v3	xkeysib-b8a49da5e882b1d	API v3	N°3
v2	j3cUK0g9q5rDjfh	API v2	Merlin

Na popisu API ključeva, zabilježite / kopirajte vaš API ključ koji ste upravo kreirali jer će vam trebati kasnije u postavkama Merlina.

U plavom tabu na vrhu ekrana kliknite na **Transactional** i potom **Templates** na tabu lijevo. Zatim kliknite na **New Template** gumb na gornjoj desnoj strani.

Unesite naziv i subjekt (koji će vidjeti klijenti salona koji prime ovaj marketinški mail), te email pošiljatelja. Zatim kliknite na **Next Step** u gornjem desnom uglu.

Imate tri moguće opcije obrazaca. Da bi kreirali mailove u kojima će biti fotografije i poveznice, odaberite **Drag & Drop Editor** opciju. Za jednostavnije mailove bez slika i vizuala koristite **Rich Text Editor** opciju. **Paste your Code** opcija je rezervirana za osobe s naprednim znanjem HTML formatiranja ili koji imaju već spreman HTML kod iz nekog drugog izvora. Upute za korištenje ove opcije su na kraju dokumenta.

U Drag & Drop opciji imate galeriju fotografija u koju možete učitati fotografije sa svog PC-ja kao i gotove predloške koji će vam pomoći obogatiti sadržaj vašeg pisma. Počevši od zadanog obrasca, možete početi s popunjavanjem učitavajući fotografije iz galerije, dodati elemente, klikati da bi modificirali različite tekstove ili brisali suvišne elemente.

Kad kliknete na neki gumb, pojavit će se menu / izbornik na desnoj strani i omogućit će vam preusmjeravanje na web stranicu, preimenovanje, personalizaciju ili uklanjanje. Isto važi i za druge elemente.

Ne zaboravite modificirati kontakt detalje vašeg salona na dnu stranice te ažurirati gumbe za socijalne mreže i unjeti poruku o odricanju odgovornosti.

Pri unosu teksta u tijelo poruke, a kako bi poruke personalizirali i spojili s podacima o klijentu iz Merlina možete koristiti polja za spajanje (merge fields) na primjer, klijentovo ime. Format za spajanje polja iz Merlina je: %BROJ POLJA%. Npr.: %1004% je ime klijenta. Tabela s svim brojevima polja i formatom za unos je na dnu dokumenta.

Kad vam je izgled dovršen, kliknite na **Save & Quit** (spremi i završi) u gornjem desnom uglu. Vidjet ćete mogućnosti za pregled svog dokumenta. Možete ga vidjeti u formatu za PC ili za telefon. Ako je sve u redu, možete kliknuti na **Save and Activate** (spremi i aktiviraj) na gornjoj desnoj strani.

Ponovo kliknite na **Transactional** na vrhu, te **Templates** na lijevoj strani. Vidjet ćete broj vašeg dokumenta (#1 u ovom slučaju). Ovaj broj će vam trebati za naziv marketinškog dokumenta u Merlinu.



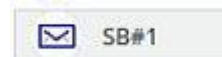
Konfiguracija Merlina

U **ADMINISTRACIJA / ALATI / POSTAVKE**, kliknite na **Klijenti**, zatim **Marketing** i zalijepite Vaš SendinBlue API code (postavka **1846**).



Zatim u **ADMINISTRACIJA / ALATI / Marketinški dokumenti**, napravite novi dokument klikom na + i odaberite **SMS**. Vrsta dokumenta u biti i nije važna jer će to biti prazna datoteka.

Naziv dokumenta mora biti u ovom formatu: SB#SENDINBLUE_TEMPLATE_BROJ. Znači ovo bi za gornji primjer bilo **SB#1**.



Sadržaj dokumenta bi trebao biti prazan.

Korištenje obrasca

Marketinške kampanje, emailovi su zatim poslani kao i inače u Merlinu, ili kao ručna marketinška kampanja ili kroz automatizirane marketinške kampanje.

Za korisnike iBusinessa, moguće je i slati kampanje i iz iBusinessa.

Korištenje HTML Code opcije

Code opcija je rezervirana za osobe s naprednim znanjem HTML formatiranja ili koji imaju već spreman HTML kod iz nekog drugog izvora.

Za korištenje HTML koda svakako preporučujemo korištenje online servisa na linku: <https://html-online.com/editor/>.

S lijeve strane upišite vaš tekst, uredite poveznice ili fotografije, a s desne strane će vam se vaš upisani tekst pojaviti u HTML kodu koji je onda potrebno kopirati u dokument.

Ovaj kod možete koristiti i direktno u marketinškim dokumentima u Merlinu.

U slučaju da vam se neko naše slovo u kreiranim marketinškim dokumentima ne prikazuje ispravno, potrebno ga je unjeti u sljedećem formatu:

- Ć veliko <p> Ć </p>
- ć malo <p> ć </p>
- Č veliko <p> Ă </p>
- č malo <p> č </p>
- Đ veliko <p> Đ </p>
- đ malo <p> đ </p>
- Š veliko <p> Š </p>
- š malo <p> š </p>
- Ž veliko <p> Ž </p>
- ž malo <p> ž </p>

Tabela sa svim brojevima polja i formatom za personalizaciju dokumenta

Način upisa u dokument za personalizaciju (Format za spajanje polja je: %BROJ POLJA%)	BROJ POLJA	POLJE ZA UNOS
[KLIJENT]		
%1001%	1001	Naziv klijenta (skraćeni)
%1002%	1002	Naziv klijenta (puni)
%1003%	1003	Prezime klijenta
%1004%	1004	Ime klijenta
%1005%	1005	Puno ime klijenta
%1006%	1006	Porijeklo klijenta
%1007%	1007	Voditelj za klijente
%1008%	1008	Sponzor klijenta
%1009%	1009	Barkod (Kod 39)
%1010%	1010	Barkod (EAN13)
%1011%	1011	Kartica Lojalnosti
%1012%	1012	Broj bodova lojalnosti
%1013%	1013	Broj lojalnih posjeta
%1014%	1014	Šifra
%1017%	1017	Datirana promotivna oznaka
%1018%	1018	Dobrodošlica 1 (Poštovana/i)
%1019%	1019	Dobrodošlica 2 (klijent)
%1020%	1020	Korisničko ime
%1021%	1021	Lozinka
%1305%	1305	Omiljeno piće
%1306%	1306	Jedinstveni broj popusta za više salona

%9101%	9101	Poslovni telefon
%9102%	9102	Mobitel
%9103%	9103	Kućni telefon
Adresa		
%1101%	1101	Adresa klijenta
%1102%	1102	Grad prebivališta klijenta
%1103%	1103	Poštanski broj grada
%1105%	1105	Poštanski broj + grad prebivališta klijenta
%1104%	1104	Država prebivališta klijenta
Datum		
%1201%	1201	Datum rođenja klijenta (skraćeno)
%1202%	1202	Datum rođenja klijenta (puni)
%1203%	1203	Godine starosti klijenta
%1204%	1204	Rođendan klijenta
%1205%	1205	Datum prve posjete (skraćeno)
%1206%	1206	Datum prve posjete (puni)
%1207%	1207	Datum posljednje posjete (skraćeno)
%1208%	1208	Datum posljednje posjete (puni)
%1209%	1209	Datum sljedećeg termina (skraćeno)
%1210%	1210	Datum sljedećeg termina (puni)
%1211%	1211	Datum sljedećeg termina (pametni datum)
%1212%	1212	Vrijeme sljedećeg termina
%1213%	1213	Zaposlenik za sljedeći termin
Stanje		
%1301%	1301	Stanje pretplate
%1302%	1302	Stanje duga
%1303%	1303	Maksimalni dozvoljeni dug
%1304%	1304	Stanje avansnih uplata
Info o sponzoru klijenta		
%10001%	10001	Naziv sponzora (skraćeni)
%10002%	10002	Naziv sponzora (puni)
%10003%	10003	Prezime sponzora
%10004%	10004	Ime sponzora
%10006%	10006	Adresa sponzora
%10007%	10007	Grad sponzora
%10008%	10008	Poštanski broj sponzora
%10009%	10009	Poštanski broj + Grad sponzora
%10010%	10010	Šifra sponzora
Vrijedi do		
%1401%	1401	1 tjedan
%1408%	1408	1 tjedan (pametni datum)
%1402%	1402	Deset dana
%1409%	1409	Deset dana (pametni datum)
%1403%	1403	2 tjedna
%1410%	1410	2 tjedna (pametni datum)
%1404%	1404	3 tjedna
%1411%	1411	3 tjedna (pametni datum)
%1405%	1405	1 mjesec
%1412%	1412	1 mjesec (pametni datum)
%1406%	1406	2 mjeseca
%1413%	1413	2 mjeseca (pametni datum)
%1407%	1407	3 mjeseca

%1414%	1414	3 mjeseca (pametni datum)
[PROIZVOD]		
%4001%	4001	Šifra
%4002%	4002	Barkod
%4003%	4003	Linija proizvoda
%4004%	4004	Lokacija proizvoda
%4005%	4005	Naziv proizvoda
%4006%	4006	PDV 1
%4007%	4007	PDV 2
%4008%	4008	Cijena
%4009%	4009	Cijena / Kapacitet
%4010%	4010	Naziv dobavljača
%4011%	4011	Adresa dobavljača
%4012%	4012	Cijena / Kapacitet (10)
[ZAPOSLENIK]		
%5001%	5001	Šifra
%5002%	5002	Barkod
%5003%	5003	Tim
%5004%	5004	Funkcija
%5005%	5005	Prezime
%5006%	5006	Ime
%5007%	5007	Oslovljavanje
%5008%	5008	Nadimak
%5009%	5009	Puno ime i prezime
%5010%	5010	Lozinka
[USLUGA]		
%6001%	6001	Šifra
%6002%	6002	Barkod
%6003%	6003	Pod kategorija
%6004%	6004	Naziv usluge
%6005%	6005	PDV 1
%6006%	6006	PDV 2
%6007%	6007	Cijena
[PAKET]		
%7001%	7001	Šifra
%7002%	7002	Barkod
%7003%	7003	Naziv paketa
%7004%	7004	Cijena
[SALON]		
Društvena mreža		
%2301%	2301	Facebook
%2302%	2302	Twitter
%2303%	2303	Flickr
%2304%	2304	YouTube
%2001%	2001	Naziv salona
%2002%	2002	E-mail salona
%2003%	2003	Web stranica salona
%2004%	2004	Broj telefona u salonu 1
%2005%	2005	Broj telefona u salonu 2
%2006%	2006	Broj faxesa u salonu
Adresa		
%2101%	2101	Adresa salona

%2102%	2102	Grad slaona
%2103%	2103	Poštanski broj
%2104%	2104	Država
Voditelj salona		
%2201%	2201	Prezime voditelja
%2202%	2202	Ime voditelja
%2203%	2203	Puno ime i prezime voditelja
[DATUM]		
%3001%	3001	Trenutni datum (skraćeno)
%3002%	3002	Trenutni datum (puno)
%3003%	3003	Trenutni datum i vrijeme (skraćeno)
%3004%	3004	Trenutni datum i vrijeme (puno)
%3005%	3005	Trenutno vrijeme (skraćeno)
%3006%	3006	Trenutno vrijeme (puno)
[ZAKAZANI TERMINI]		
%8001%	8001	Datum zakazanog termina
%8002%	8002	Vrijeme termina
%8003%	8003	Zaposlenik kod kojeg je zakazan termin
%8004%	8004	Zakazane usluge
%8005%	8005	Dan zakazanog termina u tjednu
%8006%	8006	Dan termina
%8007%	8007	Zakazani termin (pametni datum)
%8008%	8008	Sve usluge
%8009%	8009	Cijena zakazane usluge
%8010%	8010	Nadolazeće narudžbe
[KARTICE LJEPOTE]		
%8101%	8101	Šifra kartice
%8102%	8102	Datum kupnje kartice
%8103%	8103	Datum kupnje (dugi format)
%8104%	8104	Datum isteka kartice
%8105%	8105	Datum isteka (dugi format)
%8106%	8106	Stanje kartice
[OSTALO]		
%9001%	9001	Prazna linija