

**SLUŽBENI ZAHTJEV
ZA PRIMJENU SNIŽENE
STOPE PDV-A (13 %)
NA FRIZERSKE USLUGE
OD 01.01.2026.**



Sadržaj

.....	1
Službeni zahtjev za primjenu snižene stope PDV-a (13%) na frizerske usluge od 1.1.2026.	1
 Sažetak zahtjeva	3
Pravna osnova i novi okvir za primjenu snižene stope PDV-a	4
Nova klasifikacija omogućava primjenu snižene stope PDV-a na frizerske usluge.....	4
 Zašto je potrebno smanjiti PDV na frizerske usluge s 25% na 13% – 14 ključnih argumenata	6
1. Zakonsko uporište: EU s razlogom omogućuje sniženi PDV na frizerske usluge – Hrvatska to još uvijek ne koristi.....	6
2. Pozitivna iskustva drugih država: 6 EU zemalja sličnih nama već ima niži PDV na frizerske usluge – i to im se isplatilo	7
3. Financijski učinci: Niži PDV ne znači manji prihod – već suprotno	8
4. Priroda djelatnosti: Frizeri žive od svog rada rukama – doslovno.....	9
5. Društveni značaj: Frizerske usluge nisu luksuz – one su potreba ljudi za higijenu i dostojanstvo.....	10
6. Demografska obnova: Porezna politika frizerkama otežava majčinstvo i stabilnost	11
7. Empatija i stabilnost cijena: Frizeri razumiju druge – i ne prebacuju svoje terete na klijente	11
8. Visoka stopa PDV-a guši razvoj i tjera kvalitetne frizere iz struke i iz Hrvatske	12
9. Motivacija za razvoj poslovanja: Niži PDV otvara prostor za rast i očuvanje znanja	13
10. Trend fragmentacije: Sve manje salona u sustavu PDV-a – i sve manje razvoja.....	14
11. Ograničavanje zapošljavanja: Sustav obeshrabruje rast – više rada, manje koristi.....	15
12. Pozitivni ekonomski učinci: Smanjeni PDV – veća ulaganja, kvalitetnija usluga, jača struka	15
13. Kratkoročni i dugoročni učinci: Privremeni trošak – trajna dobit.....	16
14. Mogućnost probne reforme: Frizerska djelatnost kao pametan test za širu poreznu politiku	17
 Financijska i ekonomska analiza s prijedlozima za smanjenje PDV-a na 13% za frizersku struku ..	21
Trendovi i analiza stanja	22
Problem visine praga i utjecaj na razvoj	23
Prijedlog mjere: Smanjenje PDV-a na 13%	23
Fiskalni model (procjena):.....	24
Mikro efekti za zajednicu	25
Usporedba s EU praksom.....	25
Izjave vlasnika salona	25
 Završni zaključak i poziv na akciju	26
 Dodatne mjere za razvoj frizerske struke i obrtnog sektora	26
 Prilog: Detaljna statistička analiza salona (2015. – 2025.)	30

Sažetak zahtjeva

Ovim dokumentom službeno tražimo **primjenu snižene stope PDV-a od 13% na frizerske usluge** (NKD 96.21.0 – Frizerski saloni i brijačnice) počevši od **1. siječnja 2026. godine**.

Zahtjev je utemeljen na:

- pravnoj osnovi iz Direktive Vijeća EU 2006/112/EZ i Direktive (EU) 2022/542,
- pozitivnoj praksi država članica EU koje su slične nama,
- analizi fiskalnih učinaka i potrebi za očuvanjem i razvojem radno-intenzivnog sektora.

Smanjenje stope PDV-a na 13% donijelo bi:

- povećanje prometa i smanjenje sive ekonomije,
- veći broj prijavljenih frizerskih salona u sustavu PDV-a,
- rast zapošljavanja, posebno žena i mladih,
- dugoročno jačanje državnog proračuna kroz širenje porezne baze.

U trenutačnom stanju s izrazitom nelojalnom konkurencijom i stagnacijom sektora, ova mjera postaje nužan i strateški ispravan korak za spas i razvoj frizerske struke u Hrvatskoj.

Pravna osnova i novi okvir za primjenu snižene stope PDV-a

Nova klasifikacija omogućava primjenu snižene stope PDV-a na frizerske usluge

S početkom 2025. godine na snagu je stupila i nova zakonska regulativa o razvrstavanju poslovnih subjekata prema NKD-u (Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti). Dosadašnja oznaka **NKD 96.02 – Frizerski saloni i saloni za uljepšavanje** bit će podijeljena na dvije nove, preciznije kategorije - [Odluka o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2025. – NKD 2025.](#)

- **96.21.0 – Frizerski saloni i brijačnice**
(obuhvaća pranje, šišanje, bojenje, oblikovanje kose, brijanje i podrezivanje brade)
- **96.22.0 – Saloni za uljepšavanje i ostali tretmani za ljepotu**
(manikura, pedikura, masaže lica, trajna šminka, depilacija, tamnjenje kože itd.)

Ova nova podjela bila je nužna i strateški važna kako bi se omogućilo **odvojeno porezno tretiranje frizerskih usluga**, u skladu s europskim zakonodavstvom.

Naime, prema **Direktivi Vijeća EU 2006/112/EZ** (link na direktivu: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/?uri=CELEX:32006L0112>),

♦ Članak 98. – Snižene stope PDV-a

- Države članice mogu primijeniti jednu ili dvije snižene stope PDV-a na isporuku dobara i usluga prema Prilogu III.
- Snižene stope ne smiju biti niže od 5%.

♦ Prilog IV. – Popis usluga iz članka 106. s mogućnošću snižene stope

- „**Frizerske usluge**“
- „Usluge kućne njege, kao što je pomoć u kući i njega mladih, skrb za starije osobe, bolesne ili invalide“
- „Čišćenje prozora i čišćenje u privatnim kućanstvima“
- „Obnova i popravci privatnih stanova, osim materijala koji čine značajni dio vrijednosti isporučene usluge“
- „Manji popravci: bicikala, cipela i robe od kože, odjeće i kućanskog rublja (uključujući popravke i izmjene)“

„Ovime se omogućuje državama članicama primjenu **snižene stope PDV-a na frizerske usluge**.“

Također prema **Direktivi Vijeća (EU) 2022/542** od 5. travnja 2022. o izmjeni Direktive 2006/112/EZ i Direktive (EU) 2020/285 u pogledu stopa poreza na dodanu vrijednost, države članice imaju mogućnost primjene snižene stope PDV-a na određene usluge, uključujući frizerske usluge (link na direktivu: (https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/HTML/?uri=CELEX%3A32022L0542&utm_source=chatgpt.com),

Ova direktiva ažurira i proširuje popis dobara i usluga u Prilogu III.

♦ **Članak 1. – Izmjene Priloga III.**

- Točka 21 zamjenjuje se sljedećim: „ 21. frizerske usluge“

Ova izmjena potvrđuje i proširuje mogućnost primjene snižene stope PDV-a na frizerske usluge, naglašavajući važnost ove djelatnosti u kontekstu radno intenzivnih usluga.

Na temelju navedenih direktiva, Hrvatska ima pravnu osnovu za primjenu snižene stope PDV-a na frizerske usluge. S obzirom na to da su frizerske usluge sada jasno razvrstane pod oznakom **NKD 96.21.0**, više ne postoje administrativne prepreke za primjenu snižene stope PDV-a od 13% na ovu djelatnost.

Primjena snižene stope PDV-a na frizerske usluge pridonijela bi:

- smanjenju sive ekonomije
- povećanju konkurentnosti frizerskih salona
- povećanju broja salona u sustavu PDV-a
- stvaranju novih radnih mjesta
- usklađivanju s praksom drugih država članica EU

Stoga, predlažemo da se od 1. siječnja 2026. godine primijeni snižena stopa PDV-a od 13% na frizerske usluge, u skladu s europskim zakonodavstvom i u interesu razvoja frizerske struke u Hrvatskoj.

To je prilika da Hrvatska slijedi primjer EU članica sličnih nama koje su ovu mjeru već provele i tako:

- ojačale fiskalnu disciplinu frizerskih salona,
- suzbile rad na crno,
- i podržale tisuće malih obrtnika, osobito žena poduzetnica.

Sada je pravi trenutak za donošenje ove pravedne i strateške odluke.

✦ **Zašto je potrebno smanjiti PDV na frizerske usluge s 25% na 13% – 14 ključnih argumenata**

Frizerska struka u Hrvatskoj nalazi se na prekretnici. Iako se svakodnevno brine o izgledu, samopouzdanju i dostojanstvu tisuća građana, njezin vlastiti opstanak sve je više ugrožen.

Jedan od ključnih izazova koji koči razvoj ovog sektora je previsoka stopa PDV-a od čak **25%** – među najvišima u Europskoj uniji za ovu vrstu usluga. Takav porezni teret guši male obrtnike, potiče rad na crno, obeshrabruje zapošljavanje i demotivira mlade da ostanu u ovoj profesiji.

⚠ **Naglašavamo:** problem visoke stope PDV-a nije jedini izazov s kojim se frizerska struka suočava, ali je **jedan od najvažnijih**. Bez njegove hitne korekcije, nema realne osnove za njezinu **održivu budućnost**.

Smanjenje PDV-a neće samo pomoći frizerskim salonima – pomoći će i **građanstvu, zaposlenicima, mladim frizerima, lokalnim zajednicama i proračunu Republike Hrvatske**.

U nastavku donosimo ključne razloge za ovu promjenu.

1. Zakonsko uporište: EU s razlogom omogućuje sniženi PDV na frizerske usluge – Hrvatska to još uvijek ne koristi

Frizerske usluge nisu samo stvar estetike – one su visoko radno intenzivna djelatnost, što znači da se oslanjaju gotovo isključivo na ljudski rad. Upravo zbog toga **Europska unija** je u svojoj zakonodavnoj regulativi – kroz **Direktivu Vijeća EU 2006/112/EZ** (čl. 98. i Prilog III, točka 12a) – **eksplicitno omogućila primjenu snižene stope PDV-a na frizerske usluge**.

Tu mogućnost već koristi **6 zemalja članica EU**, jer su prepoznale da niža stopa:

- pomaže opstanku malih salona,
- smanjuje sivu ekonomiju,
- i štiti zapošljavanje u sektoru gdje prevladavaju žene i mladi.

Hrvatska tu mogućnost još uvijek ne koristi.

A sada kada se, od 2025. godine, frizerske usluge i formalno vode pod zasebnom oznakom (NKD 96.21.0), **više ne postoji nikakva pravna prepreka** da se i kod nas uvede **snižena stopa PDV-a od 13%** – kao što je to slučaj u drugim državama EU vrlo sličnim nama.

➡ *“Naše traženje nije novost ni presedan – ono je utemeljeno u europskom zakonodavstvu. Direktiva 2006/112/EZ jasno prepoznaje frizerske usluge kao radno intenzivnu djelatnost s velikim udjelom osobnog rada. Hrvatska ima ne samo pravo, već i odgovornost, iskoristiti ovu mogućnost kako bi očuvala domaću frizersku struku i stoga je vrijeme da ga iskoristimo i u interesu radnika, obrtnika i pravednijeg poreznog sustava.”*

Country	Type	Rate Type	Rate	Situation On	CPA Code	CPA Code Description	Category
CY - Cyprus	REDUCED	Reduced rate	5,00	2025/01/01	96	OTHER SERVICES / Hairdressing services for women and girls / Hairdressing and other beauty treatment services / Hairdressing and barbers' services for men and boys	Hairdressing
IE - Ireland	REDUCED	Reduced rate	13,50	2025/01/01	96.02.11	OTHER SERVICES / Hairdressing services for women and girls / Hairdressing and other beauty treatment services / Hairdressing and barbers' services for men and boys	Hairdressing
LU - Luxembourg	REDUCED	Reduced rate	8,00	2025/01/01	96.02.11	OTHER SERVICES / Hairdressing services for women and girls / Hairdressing and other beauty treatment services / Hairdressing and barbers' services for men and boys	Hairdressing
NL - Netherlands	REDUCED	Reduced rate	9,00	2025/01/01	96.02.11	OTHER SERVICES / Hairdressing services for women and girls / Hairdressing and other beauty treatment services / Hairdressing and barbers' services for men and boys	Hairdressing
PL - Poland	REDUCED	Reduced rate	8,00	2025/01/01	96.02.11	OTHER SERVICES / Hairdressing services for women and girls / Hairdressing and other beauty treatment services / Hairdressing and barbers' services for men and boys	Hairdressing
SI - Slovenia	REDUCED	Reduced rate	9,50	2025/01/01	96.02.11	OTHER SERVICES / Hairdressing services for women and girls / Hairdressing and other beauty treatment services / Hairdressing and barbers' services for men and boys	Hairdressing

* Izvor: https://ec.europa.eu/taxation_customs/tedb/#/vat-search/vat-search-result

2. Pozitivna iskustva drugih država: 6 EU zemalja sličnih nama već ima niži PDV na frizerske usluge – i to im se isplatilo

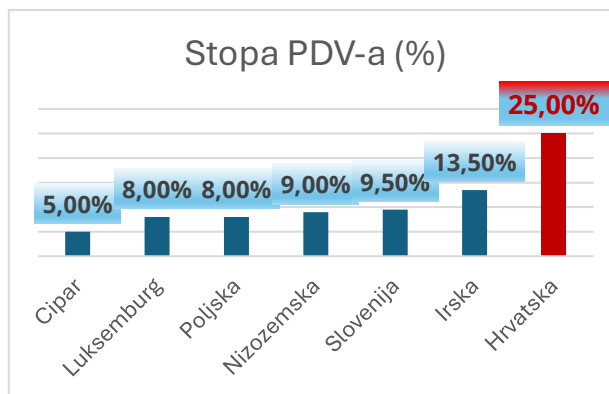
Zemlje Europske unije koje su odlučile smanjiti PDV na frizerske usluge nisu to učinile slučajno – učinile su to **na temelju analize učinaka i realnih potreba svoje frizerske struke**. Rezultati? **Pozitivni**.

Više od desetljeća nakon uvođenja sniženih stopa, te zemlje:

- i dalje zadržavaju niži PDV,
- bilježe **bolje prijavljivanje prometa**,
- **manje rada na crno**,
- i **stabilniji razvoj sektora**.

◆ Primjeri iz prakse:

- **Slovenija:** još od 2010. primjenjuje **9,5%**
- **Cipar:** 5%
- **Luksemburg:** 8%
- **Poljska:** 8%
- **Nizozemska:** 9%
- **Irska:** 13,5%



A Hrvatska?

- **25% PDV na frizerske usluge**
- druga najviša stopa u Europskoj uniji
- **najviša u regiji**

Ovakva razlika stavlja hrvatske frizere u **nepravedan i nekonkurentan položaj**. Tržište na kojem legalno poslovanje nosi daleko veću poreznu presiju u odnosu na susjede ne može opstati bez posljedica – a posljedice već vidimo:

- ✗ sve manje salona u sustavu PDV-a
- ✗ sve više nelojalne konkurencije
- ✗ i sve manje interesa mladih da ostanu u ovom zanimanju

➡ „Ako su druge zemlje mogle prepoznati vrijednost i učinak sniženog PDV-a – možemo i mi. Niža stopa PDV-a ne znači automatski manji prihod u proračun. Naprotiv – pokazao se porast salona u sustavu PDV-a, porast zapošljavanja i porast plaća jer prihod raste. Dugoročno, niži PDV znači zdraviji sustav i snažniju bazu poreznih obveznika.”

3. Financijski učinci: Niži PDV ne znači manji prihod – već suprotno

Jedan od čestih argumenata protiv smanjenja PDV-a je strah od manjka prihoda u državnom proračunu. No, analize i praksa iz drugih EU zemalja pokazuju upravo suprotno: niža stopa PDV-a na frizerske usluge ne smanjuje prihode – već ih dugoročno povećava.

Kako?

- ✓ Povećanjem legalnog prometa
- ✓ Smanjenjem sive ekonomije
- ✓ Povećanjem broja frizerskih salona u sustavu PDV-a
- ✓ Otvaranjem novih radnih mjesta i smanjenjem potrebe za „izbjegavanjem definiranog praga za ulazak u sustav PDV-a“

Frizerske usluge su usluge koje građani koriste svakodnevno – i kada su im pristupačnije, veća je vjerojatnost da će ih plaćati **legalno i fiskalno evidentirano**.

Zemlje koje već više od desetljeća primjenjuju snižene stope PDV-a u ovom sektoru – poput Slovenije, Nizozemske, Irske i Poljske – **nisu zabilježile pad poreznih prihoda**. Dapače, **njihova fiskalna disciplina se poboljšala**, a broj obrtnika koji posluju unutar sustava PDV-a **značajno je porastao**.

U Hrvatskoj je s 31.3.2025. godine **samo 5,78% salona** u sustavu PDV-a !

Smanjenjem stope na 13%, taj bi se postotak – prema projekcijama – mogao **utrostručiti u 10 godina**, što bi značilo:

- veći porezni prihodi,
- manji gubici kroz rad na crno,
- zdravije tržišno okruženje.

➡ „Niža stopa PDV-a ovdje nije trošak – već investicija u veću transparentnost, pravednost i proračunske prihode.“

4. Priroda djelatnosti: Frizeri žive od svog rada rukama – doslovno

Frizerska struka spada među **najviše radno-intenzivne djelatnosti u gospodarstvu**. To znači da gotovo cijela vrijednost koju frizer stvara proizlazi iz **osobnog rada rukama i ograničenog vremenskog perioda**.

- Frizer ne može automatizirati svoj posao.
- Ne može raditi s više klijenata istovremeno.
- I ne može raditi izvan fizičkog prostora salona.

U frizerskim salonima, **udjel plaća iznosi i više od 50% ukupnog neto prometa**, što je daleko više nego u djelatnostima koje se oslanjaju na prodaju robe, automatizaciju ili online usluge.

To je i razlog zašto je frizerska struka **prepoznata u europskoj regulativi** kao djelatnost koja zaslužuje **sniženu stopu PDV-a** – jer se radi o:

- malim poduzetnicima koji mogu skrenuti u sivu zonu poslovanja
- lokalnim uslugama koje ne mogu izbjeći poreze "izvozom",
- visokoj zaposlenosti, osobito žena,
- i ograničenom kapacitetu za povećanje prometa bez povećanja osobnog rada i cijena usluga.

Upravo zato je sadašnja stopa od 25% **nepravedna i neodrživa** – ona opterećuje ruke koje stvaraju u ograničenim uvjetima.

➡ „Smanjenje stope PDV-a na 13% nije samo pitanje porezne politike – već priznanje prirode posla koji se ne može masovno skalirati, ali može stabilno rasti ako mu se da poštena šansa. Frizer ne može šišati dvoje ljudi odjednom. Njegov rad je osoban, precizan i ograničen na vlastiti kapacitet. Visoka stopa PDV-a kažnjava ljudski rad i stvaranje vrijednosti rukama.”

5. Društveni značaj: Frizerske usluge nisu luksuz – one su potreba ljudi za higijenu i dostojanstvo

Frizerska djelatnost ima **neprocjenjivu društvenu vrijednost**. Riječ je o usluzi koja direktno utječe na:

- osobnu higijenu i zdravlje građana,
- samopouzdanje, dostojanstvo i socijalno uključivanje,
- svakodnevnu kvalitetu života – od učenika do umirovljenika.

Frizerska djelatnost nije industrija luksuza – to je **struka koja skrbi za higijenu i ljudsko dostojanstvo**.

Tijekom pandemije COVID-19, u trenucima kada su frizerski saloni bili zatvoreni, **postalo je jasno koliko je ljudima važna osobna urednost i osjećaj normalnosti**. Ta potreba nije nestala – ona je ostala, a teret opstanka i dalje leži na frizerima.

Frizeri su često:

- prvi koji ujutro otvaraju vrata,
- zadnji koji navečer zatvore salon,
- i oni koji slušaju, pomažu, i brinu – tiho i svakodnevno.

Smanjenjem stope PDV-a na 13% **ne pomažemo samo jednoj struci – već činimo korak prema društvu koje cijeni rad, ljudski kontakt i osobnu brigu**.

➡ „Vrijeme je da frizerskoj struci damo uvjete dostojne njezine važnosti – i omogućimo joj da nastavi doprinositi zajednici na način kakav samo ona zna. Frizeri nisu luksuz – oni su temelj ljudske urednosti, samopouzdanja i higijene. Kad su saloni bili zatvoreni, ljudi su osjetili gubitak dostojanstva i rutine. To govori više od statistike.”

6. Demografska obnova: Porezna politika frizerkama otežava majčinstvo i stabilnost

Frizersku struku u Hrvatskoj u **više od 80% salona čine žene**. Upravo zato, svaka porezna mjera koja utječe na frizerske salone **ima izravan utjecaj na žene – poduzetnice, majke, nositeljice lokalne zajednice**.

Danas, aktualna porezna politika – s PDV-om od 25% – **stimulira usitnjavanje poslovanja i odvraća vlasnice salona od širenja i zapošljavanja**, jer bi prelazak u sustav PDV-a značio veći porezni teret, a često i gubitak klijenata zbog potrebe za korekcijom i podizanjem cijena.

Rezultat:

- saloni uglavnom ostaju **mali (1–2 osobe)**,
- vlasnice su **neprestano prisutne** u radu – bez mogućnosti zamjene,
- i svako **bolovanje, trudnoća ili porodiljni dopust** znači **zatvaranje salona i gubitak prihoda ali i gubitak teško stečenih klijenta**.

U takvim okolnostima, **odluка o majčinstvu postaje poslovni i egzistencijalni rizik**.

Osim toga, zbog velikog nedostatka radnika i nemogućnosti fleksibilnosti:

- klijenti se naručuju **tjednima unaprijed**,
- a svaki izostanak vlasnice salona znači **otkazivanja, gubitak klijenata i narušen ugled**.

➡ „Ako želimo **potaknuti demografsku obnovu, podržati žene u poduzetništvu i očuvati stabilnu uslužnu mrežu u zajednicama, moramo frizerkama omogućiti sigurnije i pravednije uvjete rada**. Kako očekivati demografsku obnovu, ako žene nemaju uvjete za spoj majčinstva i poduzetništva? Niži PDV bi vlasnicama salona omogućio da zapošljavaju zamjene za porodiljni, zadrže klijente i ostanu aktivne.”

7. Empatija i stabilnost cijena: Frizeri razumiju druge – i ne prebacuju svoje terete na klijente

Frizeri nisu samo pružatelji usluga – oni su **svakodnevni sugovornici, slušatelji i prijatelji svojih klijenata**. Kroz stotine razgovora u tjednu, iz prve ruke

osjećaju što ljude muči: visoki troškovi života, kreditne rate, neizvjesnosti posla i budućnosti.

I upravo zato, unatoč rastu cijena energenata, opreme, zakupa i nameta, **frizeri vrlo rijetko i vrlo oprezno podižu cijene svojih usluga**. Ne zato što si to mogu priuštiti – već zato što **ne žele dodatno opteretiti svoje klijente** koji su često u istoj situaciji kao i oni.

To je tiha solidarnost koju frizeri pokazuju svakodnevno – i zato zaslužuju da im se pomogne kroz porezni sustav.

Smanjenjem stope PDV-a na 13%:

- omogućuje se **zadržavanje pristupačnih cijena** za građane,
- jača se **socijalna pravda** u struci gdje su troškovi visoki, a prihodi ograničeni,
- i vraća se **povjerenje u državu** koja zna nagraditi odgovorno i suosjećajno poslovanje.

➡ „U vremenu kad se sve poskupljuje, frizeri biraju suosjećanje umjesto profita. Sad je red da država pokaže suosjećanje prema njima. Frizeri su uz svoje klijente i suosjećaju s njihovim životnim izazovima. Mnogi cijene nisu mijenjali godinama. Smanjenjem PDV-a omogućit će im se da ostanu pristupačni i stabilni u cijenama.”

8. Visoka stopa PDV-a guši razvoj i tjera kvalitetne frizere iz struke i iz Hrvatske

Frizerska struka se u Hrvatskoj suočava s ozbiljnim izazovima – ne zato što nema interesa ili klijenata, već zato što ju **porezni sustav sputava** umjesto da je potiče.

Trenutna stopa PDV-a od **25% demotivira vlasnike salona** da uopće ulaze u sustav PDV-a i stoga mnogi:

- **ograničavaju rast svojih salona** da ne bi prešli prag ulaska u sustav PDV-a,
- **umjetno razdvajaju poslovanje** na više subjekata,
- ili **odustaju od svoje struke i prelaze u druge struke** – ili odlaze izvan Hrvatske.

To nije put ka razvoju – to je signal da nešto ne štima u sustavu.

Uvođenjem snižene stope PDV-a:

- frizeri bi **imali prostora za širenje poslovanja i povećanje plaća,**
- **ostajali bi u struci i razvijali svoj tim,**
- **mladi bi vidjeli dugoročnu perspektivu** u profesiji koja je i kreativna i društveno korisna,
- a sve to **bez gubitaka za državni proračun** – naprotiv.

Ako ne olakšamo opstojnost frizerskih salona danas, **sutra ćemo imati još manje onih koji žele ostati u ovoj struci**, a još više onih koji, između ostalog, napuštaju Hrvatsku i zbog nepravednih uvjeta.

➡ „Frizerska struka ne traži privilegije – već pravedne uvjete za rad i rast. Sniženi PDV je ključni korak prema tome. Kao društvo, gubimo zlatne ruke i majstorsko znanje. Umjesto da motiviramo razvoj salona i zapošljavanje mladih, porezno ih gušimo. Ovakva porezna politika tjera ljude iz struke – doslovno.”

9. Motivacija za razvoj poslovanja: Niži PDV otvara prostor za rast i očuvanje znanja

Frizerska struka u svojoj je srži **zanatska** – temelji se na **vještini, iskustvu i prijenosu znanja** s iskusnijih majstora na mlade naraštaje. No, kada su uvjeti poslovanja nepravedni, taj prirodni proces se prekida.

Danas mnogi frizerski obrtnici **svjesno ograničavaju svoje poslovanje** kako ne bi prešli prag za ulazak u sustav PDV-a. To znači:

- **manji broj zaposlenih,**
- **manje učenika i pripravnika,**
- **manje interesa za širenje, razvoj i edukaciju,**
- i dugoročno – **gubitak stručnog znanja** koje se prenosilo generacijama.

Uvođenjem **niže stope PDV-a:**

- vlasnici salona bi dobili **vjetar u leđa za rast,**
- više bi ih **zapošljavalo mlade,**
- a struka bi **dugoročno jačala kroz obrazovanje, mentorstvo i prenošenje vještina.**

Frizerski majstori ne žele masovno širenje – ali žele imati mogućnost zaposliti još jednu osobu, otvoriti još jedno radno mjesto, prenijeti znanje, ostaviti trag.

➡ „Ako želimo očuvati i razvijati ovu vrijednu struku, moramo frizerima dati razlog da ostanu, da rastu i da u nekome vide svog nasljednika. Frizerska struka je temeljena na učenju ‘od ruke do ruke’. Ako vlasnici salona nisu motivirani zapošljavati i ulagati u ljude, znanje se gubi. Manji PDV = više ljudi u struci i bolja edukacija.”

10. Trend fragmentacije: Sve manje salona u sustavu PDV-a – i sve manje razvoja

Statistika ne laže. U posljednjih deset godina, broj frizerskih salona koji posluju unutar sustava PDV-a u Hrvatskoj **stalno pada**:

 **2015. godine:** u 1. mjesecu u sustavu PDV-a bilo je **19,5% salona**

 **2025. godina:** u 3. mjesecu taj udio je pao na **manje od 6% salona**

Ovaj trend ne odražava manjak interesa građana za frizerske usluge – naprotiv, **ukupni broj salona raste**. Ali ono što **jasno pokazuje** jest da:

- frizeri **izbjegavaju ulazak u sustav PDV-a**,
- sve je više **malih, izoliranih poslovanja**,
- **nema širenja, zapošljavanja ni mentorstva**,
- a **struka se fragmentira i postaje nestabilna**.

Ako se ovaj trend nastavi još 5–10 godina, rezultat će biti:

- **još veći nedostatak kvalificiranih frizera**,
- potpuni **manjak majstora koji mogu prenositi znanje**,
- i još više sive zone poslovanja, kao što to gledamo već proteklih 5 godina kada smo prvi puta tražili taj zaokret

➡ „**Smanjenjem stope PDV-a na 13% možemo zaustaviti ovaj negativan trend i potaknuti frizere da se razvijaju unutar zakonskih okvira – što je u interesu i države, i klijenata, i same struke. Jasno vidimo – frizerska struka se segmentira i usitnjava. To nije održivo ni za državu ni za građane. Manji PDV bi pomogao preokrenuti ovaj zabrinjavajući trend.**”

11. Ograničavanje zapošljavanja: Sustav obeshrabruje rast – više rada, manje koristi

Trenutni porezni okvir, s PDV-om od 25%, demotivira vlasnike frizerskih salona da rastu, zapošljavaju i ulažu.

U praksi to izgleda ovako:

- salon sa 1 ili 2 zaposlenika posluje „ispod praga“ kako bi izbjegao ulazak u PDV sustav,
- čim se pokuša zaposliti još jedna osoba ili proširiti poslovanje – ulazi u sustav PDV-a,
- a tada **sva dodatna zarada – odlazi državi** kroz višu poreznu stopu pa je treći zaposlenik neisplativ.

Rezultat? Mnogi vlasnici salona osjećaju da:

- **više truda i rada ne donosi veću zaradu, već manju,**
- ulaganje u zapošljavanje postaje **neisplativo,**
- a profesionalna ambicija zamjenjuje se rezignacijom i „preživljavanjem“.

U prijevodu – **što više radiš, manje ti ostaje.**

To je sustav koji kažnjava razvoj, umjesto da ga potiče.

➡ „Uvođenje snižene stope PDV-a od 13% ne bi samo povećalo broj salona prijavljenih u sustav PDV-a – već bi i **ponovno otvorilo vrata zapošljavanju, razvoju i ulaganju** u frizersku struku. Frizeri su jedni od rijetkih poduzetnika gdje rast poslovanja može značiti manju zaradu. To je znak nefunkcionalnog sustava. Promjena PDV-a bi to ispravila i država bi konačno pokazala da cijeni i potiče male poduzetnike koji žele rasti – a ne da ih gura u stagnaciju i sivo poslovanje.“

12. Pozitivni ekonomski učinci: Smanjeni PDV – veća ulaganja, kvalitetnija usluga, jača struka

Smanjenje stope PDV-a ne znači nužno snižavanje cijena za krajnjeg korisnika – ono znači **oslobađanje financijskog prostora za razvoj poslovanja.**

Konkretno, niža stopa PDV-a omogućila bi vlasnicima salona da:

- povećaju **neto prihode**,
- **povećaju plaće** postojećim zaposlenicima,
- zapošljavaju dodatne radnike,
- povećaju plaće postojećim zaposlenicima,
- **ulažu u edukaciju**, nove vještine i stručne treninge,
- nabave **kvalitetniju opremu i materijale**,
- i time **podižu ukupnu kvalitetu usluge i reputaciju struke**.

To nije “trošak za državu” – **to je pametan poticaj za zdrav, održiv i transparentan rast sektora** koji svakodnevno opslužuje tisuće građana.

Na dulji rok, ovaj ciklus pozitivnih promjena donosi:

- **više fiskaliziranog prometa**,
- **višu stopu zapošljavanja**,
- **manje iseljavanja**,
- i višestruki **povrat u državni proračun kroz poreze i doprinose**.

➡ „Smanjenjem stope PDV-a pokrećemo spiralu rasta, umjesto da održavamo spiralu stagnacije. Smanjenjem PDV-a ne gubi država, nego dobiva snažnijeg partnera. Frizeri će moći više ulagati, plaćati i doprinositi. To je održiva ekonomija u praksi. Time frizerska struka više ne bi bila na rubu održivosti, već bi postala **primjer modernog, društveno korisnog i fiskalno odgovornog poduzetništva**.”

13. Kratkoročni i dugoročni učinci: Privremeni trošak – trajna dobit

Smanjenje stope PDV-a na frizerske usluge u prvim mjesecima može djelovati kao privremeni pad poreznih prihoda. No, taj efekt je **kratkoročan i očekivan**.

Važno je ono što dolazi **nakon toga**.

Na temelju podataka prikazanih u našoj Inicijativi, predviđamo da bi se kroz **3 do 5 godina** dogodile pozitivne promjene:

- **značajan porast broja salona u sustavu PDV-a**,
- **nova zapošljavanja**,
- **više prijavljenog prometa**,
- **smanjenje sive ekonomije**,
- i stabilan **rast doprinosa u državni proračun**.

Drugim riječima, ono što se u startu može činiti kao „manje u blagajni“, već za nekoliko godina postaje:

- ✓ više registriranih salona u sustavu PDV-a,
- ✓ više radnih mjesta i veće plaće,
- ✓ više posvećivanja obitelji i odluci na majčinstvo,
- ✓ više ulaganja i više poreznih prihoda.

➡ „Smanjenje PDV-a nije kratkoročni ustupak – to je **dugoročna ekonomska strategija** koja daje rezultate ako joj se pristupi odgovorno i s vizijom. Kao i svaka reforma – na početku treba hrabrosti. No za 3 do 5 godina imat ćemo veći broj salona u sustavu, veće plaće, bolju edukaciju i – više novca u proračunu.”

14. Mogućnost probne reforme: Frizerska djelatnost kao pametan test za širu poreznu politiku

Frizerska djelatnost, iako brojna i važna za društvo, u fiskalnom smislu predstavlja **relativno mali udio u ukupnom državnom proračunu**. Upravo zato, ona se nameće kao **idealna prilika za provedbu „probne” porezne reforme** – s kontroliranim učinkom i velikim potencijalom za širenje dobrih praksi.

- ✓ Nisko rizična s fiskalne strane
- ✓ Vidljivi učinci unutar **3 do 5 godina**
- ✓ Moguće mjeriti promjene u:
 - broju salona u sustavu PDV-a
 - zapošljavanju
 - fiskaliziranom prometu

Smanjenje PDV-a za frizerske usluge na 13% može biti **prvi korak prema širem modelu poreznog rasterećenja za radno-intenzivne djelatnosti i druge djelatnosti iz direktive**, što je u potpunosti u skladu s europskim direktivama i načelima pravednog oporezivanja.

➡ „**Pametne reforme počinju od malih – ali imaju velik utjecaj.** Ovo je idealna šansa da Hrvatska testira efekt reforme. Frizerski sektor je dovoljno malen da ne optereti proračun, a dovoljno velik da pokaže učinke – brzo i jasno. Frizerska struka spremna je biti primjerom. Pitanje je: **je li i država spremna povući ovaj potez?**”

Smanjenje stope PDV-a na frizerske usluge s 25% na 13% predstavlja nužnu, pravednu i stratešku mjeru koja donosi korist svim dionicima – obrtnicima, građanima, državi i društvu u cjelini. Vrijeme je da porezni sustav prepozna stvarnu vrijednost ove djelatnosti i omogući joj uvjete za održivi razvoj.

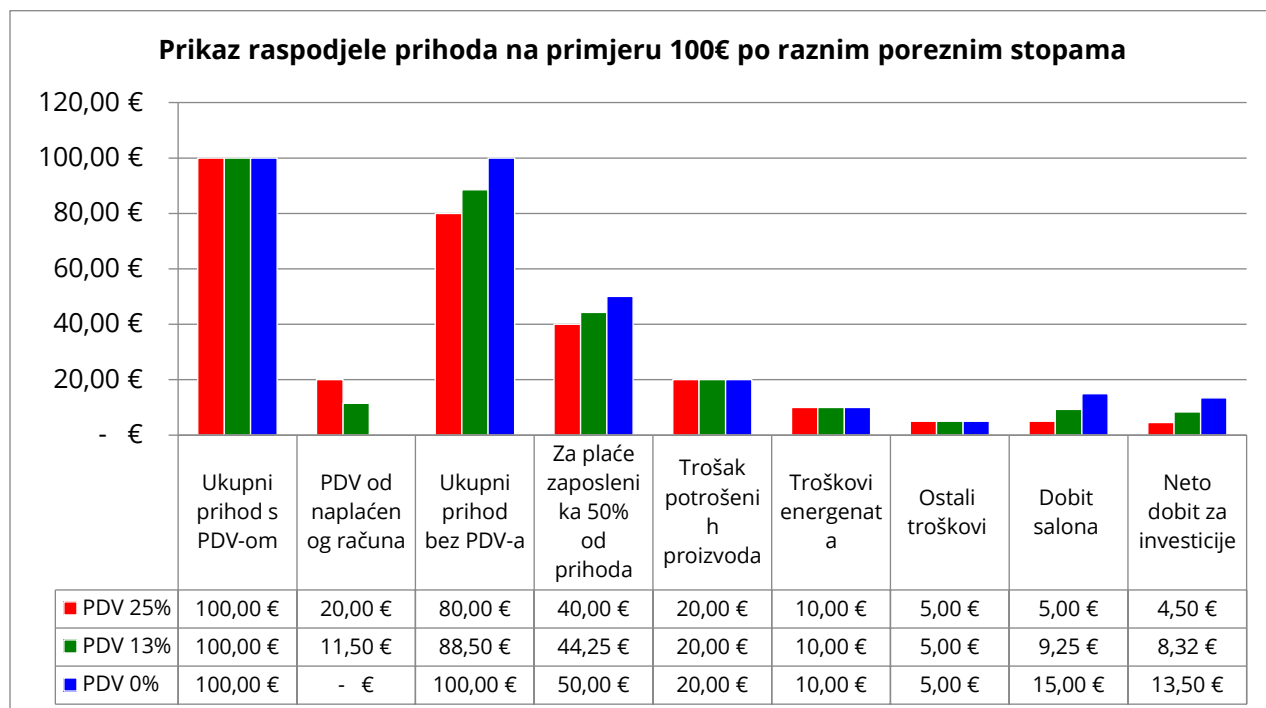
Prijedlog mjere: Uvrstiti djelatnosti pod oznakom **NKD 96.21.0 – Frizerski saloni i brijačnice** u skupinu usluga na koje se primjenjuje **snižena stopa PDV-a od 13%**, sukladno Direktivi Vijeća EU 2006/112/EZ i Direktivi (EU) 2022/542.

Ovo su važne činjenice za daljnji napredak frizerske struke pa vas molimo da i ih uzmete u razmatranje kako bi zakonskom regulativom omogućili razvoj i opstanak frizerske struke u Hrvatskoj jer je sada na tržištu potpuno **nelojalna tržišna utakmica** između salona u sustavu PDV-a i salona izvan sustava PDV-a.

Takva nejednakost dugoročno šteti zdravom tržišnom natjecanju, kvaliteti usluga i fiskalnoj odgovornosti. Snižena stopa PDV-a bila bi korak prema pravednijem i održivijem sustavu za sve.

Evo i vizualne usporedbe frizerskih salona s različitim PDV stopama prema raspodjeli prihoda na primjeru 100€ gdje graf jasno prikazuje:

- **Saloni izvan sustava PDV-a** ostvaruju znatno veću dobit (zeleno).
- **Saloni u PDV-u s 25%** su znatno manje konkurentni čak 66% (crveno).
- **Snižena stopa PDV-a od 13%** (plavo) značajno **poboljšava** konkurentnost salona u sustavu na **38% i smanjuje jaz** u odnosu na one izvan PDV-a.



✦ *Vrijeme je za pravedniji PDV. Vrijeme je za podršku frizerskoj struci.*

Ovako izgleda raspodjela 100 € u frizerskom salonu koji je u sustavu PDV-a!

Naplaćeni iznos – 100 €: Ovo je ukupni iznos koji klijent plaća salonu za određenu uslugu. Primjerice, to može biti cijena složenijeg frizerskog tretmana ili paketa usluga. Cijeli iznos od 100 € raspoređuje se na niz troškova, davanja i zaradu salona kako je prikazano u nastavku.

PDV za državu – 20 €: 20% od ukupne cijene (20 € od 100 €) odlazi državi kroz porez na dodanu vrijednost (PDV). U Hrvatskoj standardna stopa PDV-a na većinu proizvoda i usluga iznosi 25%. To znači da frizerski salon od naplaćenih 100 € izdvaja 20 € i uplaćuje državi kao PDV (uračunat u cijenu usluge), ispunjavajući tako svoju poreznu obvezu prema zakonu.

Plaće zaposlenika – 40 €: Najveći dio prihoda salona (u ovom primjeru 50% od neto prihoda ili 40 €) ide na plaću frizera ili zaposlenika. Trošak rada u salonu je među najvećim mjesečnim izdacima, što osigurava da su frizeri i pomoćno osoblje adekvatno plaćeni za svoj rad. Dvije novčanice od 20 € zajedno simboliziraju tih 40 € za osobne dohotke, koji uključuju neto plaće zaposlenika te pripadajuće doprinose.

Troškovi materijala – 20 €: Otprilike 20 € (20% cijene) pokriva troškove alata, materijala i proizvoda koje salon koristi. U to spadaju šamponi, boje za kosu, regeneratori, sredstva za oblikovanje frizure, jednokratni ručnici, rukavice i drugi potrošni materijal. Također su u toj stavci uračunati i troškovi održavanja opreme (sušila, škare, namještaj) i nabave sitnog inventara. Ova izdvajanja omogućuju salonu da kontinuirano pruža uslugu na visokoj razini kvalitete uz korištenje potrebnih proizvoda.

Troškovi energenata – 10 €: Oko 10 € (10% ukupne cijene) otpada na režijske troškove i energente. Tu ubrajamo trošak električne energije (za rasvjetu, fenove, klime i ostale uređaje), potrošnju vode (pranje kose, čišćenje) te grijanje ili hlađenje prostora. Poskupljenja energenata direktno utječu na poslovanje salona, pa ovaj dio osigurava pokrivanje osnovnih komunalnih troškova potrebnih za rad salona.

Ostali troškovi – 5 €: Oko 5 € (5% cijene) namijenjeno je ostalim troškovima poslovanja. To uključuje najam poslovnog prostora (ako salon nije u vlastitom prostoru), komunalije koje nisu obuhvaćene prethodnom stavkom, troškove oglašavanja i marketinga, računovodstvene usluge, čišćenje salona, potrošni uredski materijal te nepredviđene sitne troškove. Ovi troškovi zajedno čine značajan dio poslovnih izdataka i moraju se pokriti iz prihoda salona.

Zarada salona – 5 €: Na kraju, od 100 € ostaje oko 5 € koje predstavljaju dobit salona prije oporezivanja. Međutim, ni tih cijelih 5 € nije čista zarada salona – na ostvarenu dobit salon plaća porez na dobit. U Hrvatskoj mala poduzeća plaćaju porez na dobit po stopi od 10%. Prema tome, 0,5 € od ovih 5 € odlazi državi na ime poreza na dobit. Preostala **4,5 € čini neto dobit salona**, koju vlasnik može reinvestirati u poslovanje (npr.

u novu opremu, edukaciju zaposlenika, uređenje salona) ili zadržati kao vlastitu zaradu pa kod podizanja iste još platiti prirez gradu.

Zaključak: Na konkretnom primjeru vidimo da od svakih naplaćenih 100 € u frizerskom salonu velik dio otpada na poreze, plaće i troškove poslovanja, a relativno mali iznos ostaje kao čista zarada salona. Poster u nastavku pomaže vizualno prikazati strukturu cijene usluge – od davanja državi, preko plaća radnika i pokrivanja troškova, do konačne dobiti – što može biti edukativno za klijente i zaposlenike kako bi razumjeli gdje završava svaki euro koji plate za uslugu.



Financijska i ekonomska analiza s prijedlozima za smanjenje PDV-a na 13% za frizersku struku

*Tablica prikazuje ukupni broj registriranih salona razvrstanih na paušalne obveznike poreza na dohodak, obveznike poreza na dohodak koji vode poslovne knjige, obveznike poreza na dobit i ukupni broj obveznika fiskalizacije te broj obveznika poreza na dodanu vrijednost i njihov udio u postocima od 31.12.2021. do 31.3.2025. godine. Također između svake godine nalazi se i napredak tj. porast ili pad broja salona.

„Izvor informacija: Ministarstvo Financija-Porezna Uprava Središnji Ured“

PREGLED BROJA OBVEZNIKA FISKALIZACIJE KOJI IMAJU EVIDENTIRANU GLAVNU DJELATNOST S 9602- FRIZERSKI SALONI I SALONI ZA ULJEPŠAVANJE (NKD 2007) PREMA NAČINU OPOREZIVANJA									
STANJE NA DAN	OBVEZNICI POREZA NA DOHODAK OD SAMOSTALNE DJELATNOSTI				OBVEZNICI POREZA NA DOBIT	UDIO U UKUPNOM BROJU	UKUPNO BROJ OBVEZNIKA	OD TOGA OBVEZNICI POREZA NA DODANU VRIJEDNOST	UDIO
	PAUŠAL	UDIO U UKUPNOM BROJU	POSLOVNE KNJIGE	UDIO U UKUPNOM BROJU					
31.12.2021.	4.919	61,12%	1.152	14,31%	1.977	24,57%	8.048	429	5,33%
Napredak	65	0,26%	-11	-0,26%	18	0,00%	72	12	0,10%
31.03.2022.	4.984	61,38%	1.141	14,05%	1.995	24,57%	8.120	441	5,43%
Napredak	116	0,19%	-1	-0,29%	49	0,11%	164	-1	-0,12%
30.06.2022.	5.100	61,56%	1.140	13,76%	2.044	24,67%	8.284	440	5,31%
Napredak	116	0,23%	0	-0,26%	41	0,03%	157	18	0,11%
30.09.2022.	5.216	61,79%	1.140	13,51%	2.085	24,70%	8.441	458	5,43%
Napredak	133	0,27%	20	-0,05%	24	-0,23%	177	67	0,67%
31.12.2022.	5.349	62,07%	1.160	13,46%	2.109	24,47%	8.618	525	6,09%
Napredak	101	0,41%	-7	-0,24%	11	-0,17%	105	19	0,14%
31.03.2023.	5.450	62,48%	1.153	13,22%	2.120	24,30%	8.723	544	6,24%
Napredak	99	0,83%	-14	-0,22%	-43	-0,61%	42	-7	-0,11%
30.06.2023.	5.549	63,31%	1.139	12,99%	2.077	23,70%	8.765	537	6,13%
Napredak	157	0,32%	12	-0,16%	34	-0,16%	203	41	0,32%
30.09.2023.	5.706	63,63%	1.151	12,83%	2.111	23,54%	8.968	578	6,45%
Napredak	141	0,03%	44	0,18%	32	-0,21%	217	131	1,27%
31.12.2023.	5.847	63,66%	1.195	13,01%	2.143	23,33%	9.185	709	7,72%
Napredak	87	0,34%	-10	-0,23%	10	-0,11%	87	21	0,15%
31.03.2024	5.934	64,00%	1.185	12,78%	2.153	23,22%	9.272	730	7,87%
Napredak	214	0,58%	0	-0,33%	34	-0,25%	248	4	-0,16%
30.06.2024	6.148	64,58%	1.185	12,45%	2.187	22,97%	9.520	734	7,71%
Napredak	129	0,89%	6	-0,02%	-68	-0,87%	67	26	0,22%
30.09.2024	6.277	65,47%	1.191	12,42%	2.119	22,10%	9.587	760	7,93%
Napredak	26	-0,96%	132	1,12%	25	-0,16%	183	151	1,40%
31.12.2024	6.303	64,51%	1.323	13,54%	2.144	21,94%	9.770	911	9,32%
Napredak	415	2,16%	-201	-2,41%	92	0,25%	306	-329	-3,55%
31.03.2025	6.718	66,67%	1.122	11,14%	2.236	22,19%	10.076	582	5,78%

Trendovi i analiza stanja

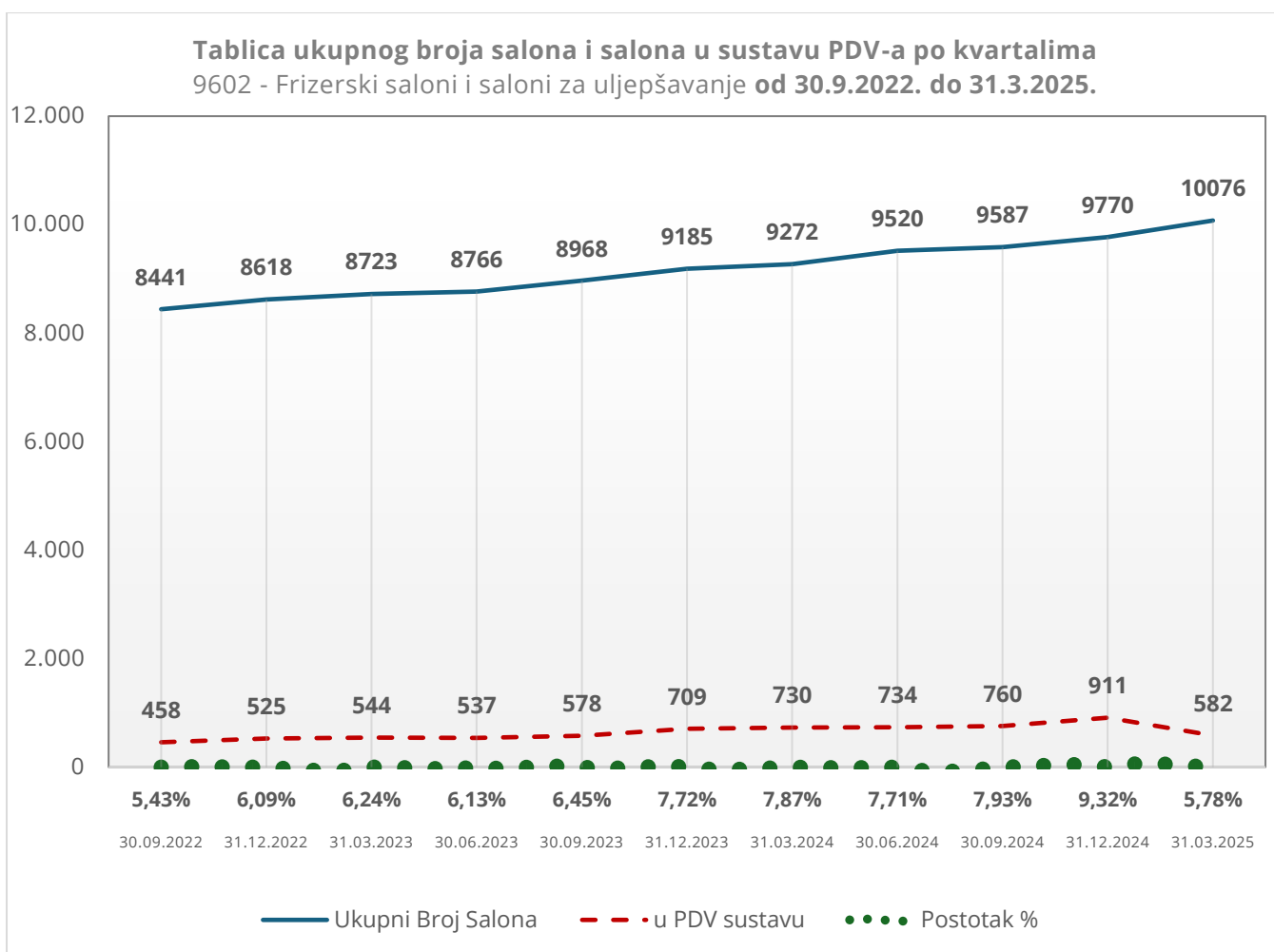
U razdoblju od 31.12.2024. do 31.3.2025. zabilježen je dramatičan pad broja salona u sustavu PDV-a:

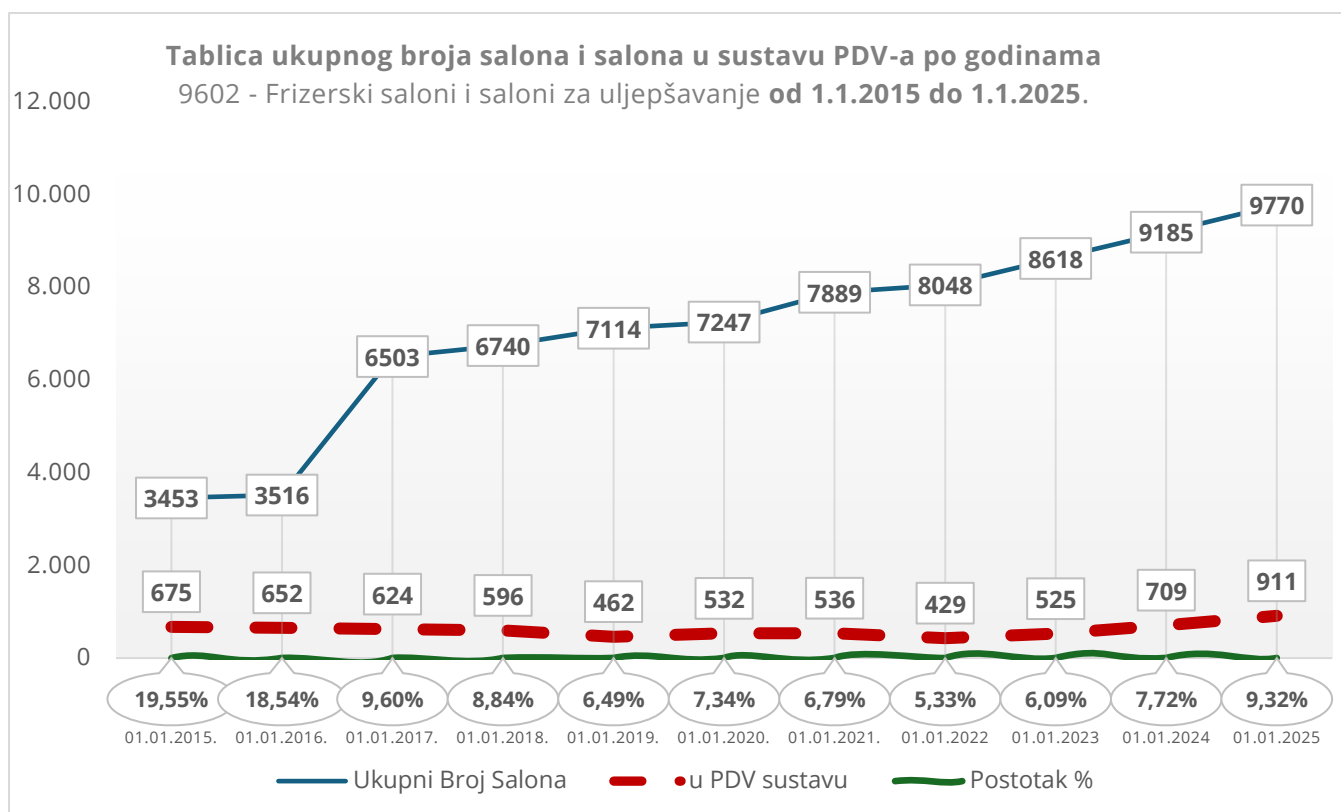
- Sa 911 (9,32%) na 582 (5,78%)
- Pad za 36% u svega tri mjeseca

Istovremeno:

- Otvoreno je 415 novih paušalnih obrta
- Broj obveznika vođenja poslovnih knjiga pao je za 201
- Otvoreno je 92 novih j.d.o.o. ili d.o.o.
- Ukupan broj svih registriranih salona narastao na 10.076

Zaključak: Značajan pad broja salona u sustavu PDV-a i porast ukupnog broja salona jasno ukazuje na izbjegavanje PDV sustava i rast poslovanja unutar fiskalno manje transparentnih okvira.





Problem visine praga i utjecaj na razvoj

- Povećanje praga za ulazak u PDV na 60.000 € potaknulo je mnoge da ograniče razvoj poslovanja kako bi bili ispod tog praga i kako bi izašli iz sustava PDV-a
- Ponavlja se scenarij iz 2018. - 2019., kada je slično povećanje također rezultiralo padom PDV obveznika
- Vlasnici salona svjesno **ne razvijaju poslovanje, ne zapošljavaju nove djelatnike, ne investiraju**, kako ne bi prešli prag

Rezultat: Dugoročno usporavanje rasta sektora i smanjeni doprinos državnom proračunu

Prijedlog mjere: Smanjenje PDV-a na 13%

Prednosti:

- **Više salona uključenih u sustav PDV-a** (cilj: povećanje s trenutnih 5,78% na minimalno 10% do 20% u periodu od **3 do 5 godina**)
- **Povećanje fiskalne discipline** i prijavljenih prihoda
- **Povećanje zapošljavanja** i obuke pripravnika
- **Više ulaganja** u modernizaciju salona

Fiskalni model (procjena):

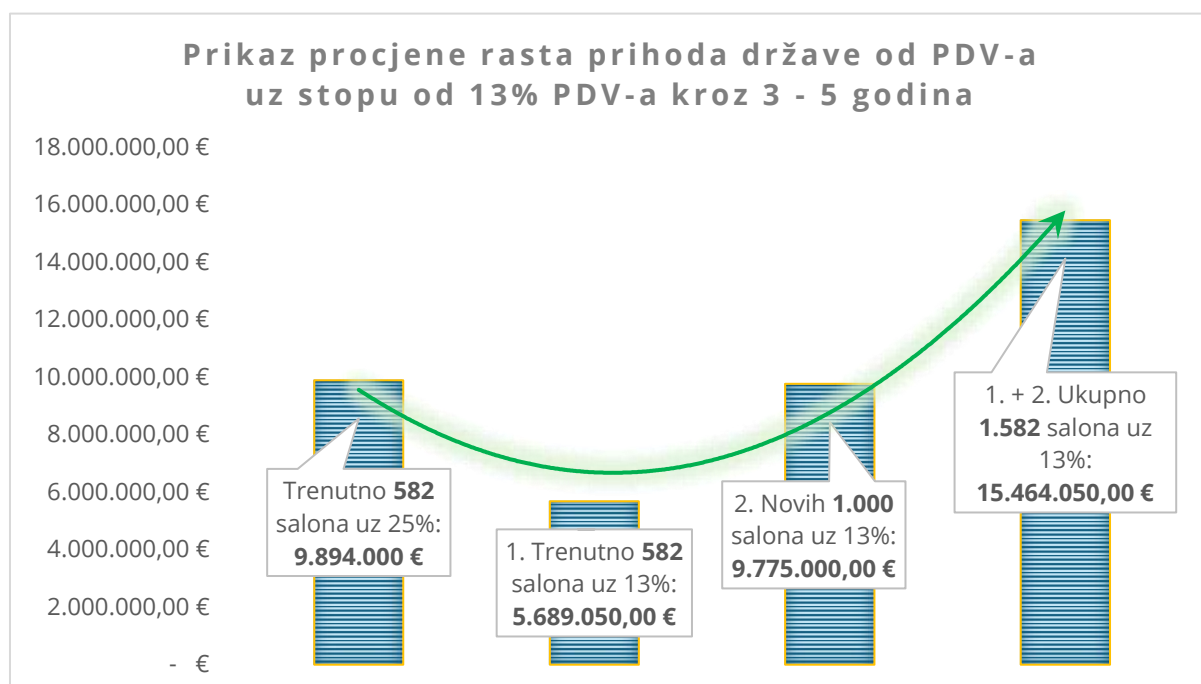
Ako:

- 582 trenutno aktivna salona (s 31.3.2025. godine), ako imaju prosječno tri zaposlenika i ostvare prosječni godišnji promet od 85.000 € i plaćaju 25% PDV-a → **ukupan prihod države: 9.894.000 €**
- Ti isti saloni prijeđu na 13% PDV-a → **prihod države se smanjuje na 5.689.050 € (gubitak: 4.204.950 €)**
- Međutim, po projekciji dodatnih 1000 salona bi moglo ući u sustav PDV-a zahvaljujući povećanju prometa ili zapošljavanju dodatnog frizera te ako ostvare prosječni godišnji promet od 85.000 € → **uz 13% PDV-a dodatni prihod državi: 9.775.000 €**

Uz 13% PDV-a ukupan prihod države u razdoblju od 3-5 godina iznosio bi 15.464.050 €, što je 5.570.050 € više nego u trenutačnom modelu oporezivanja

Zaključak:

Ova analiza jasno pokazuje da snižavanje PDV-a ne predstavlja gubitak za državni proračun – upravo suprotno. Veći broj aktivnih salona, legalizirani promet i dodatno zapošljavanje generiraju veće porezne prihode i doprinose fiskalnoj stabilnosti. Raspoređen na 5 godina, to znači **prosječni godišnji rast od 1.114.010 €** za državni proračun, **uz pravednije oporezivanje i zdravije tržišno natjecanje.**



Mikro efekti za zajednicu

- Više zaposlenih znači više doprinosa od frizera koji ostaju u struci
- Lokalna potrošnja se multiplicira – frizeri troše lokalno

"Svaki novozaposleni frizer ne doprinosi samo kroz PDV, već i kroz doprinose, potrošnju u zajednici i stabilnost lokalne ekonomije."

Usporedba s EU praksom

- **Cipar: 5%**
- **Luksemburg: 8%**
- **Poljska 8%**
- **Nizozemska: 9%**
- **Slovenija: 9,5%**
- **Irska: 13,5%**
- **Hrvatska 25%**

„Hrvatska s 25% PDV-a je na visokom kraju ljestvice – potpuno neprilagođeno za mikro poduzetništvo.“

Izjave vlasnika salona

- o "Radimo punom snagom, ali stalno pazimo da ne prijeđemo prag. Kako da rastem kad me oporezuju punom stopom PDV-a?" – frizer, Rijeka
- o "Imam troje zaposlenih i još bih zaposlila jednog, ali to bi me poguralo preko limita i ušla bi u PDV sustav, a ne želim to." – vlasnica salona, Pula
- o "Nakon 15 godina rada i truda, i dalje sam paušalac jer ulazak u PDV znači veće cijene koje moji klijenti ne žele plaćati." – frizerka, Zadar
- o "Računam svaki euro da ostanem ispod 60.000 €. Više se bavim kalkulacijama nego šišanjem." – vlasnik obrta, Varaždin
- o "Dok sam bio u sustavu PDV-a, cijene su mi porasle, izgubio sam dio stalnih klijenata. Sad sam ponovno izvan sustava i jedva spajam kraj s krajem, ali barem sam konkurentniji." – frizer, Šibenik
- o "Ne zapošljavamo više jer bi prešli prag i izgubili klijente zbog viših cijena s PDV-om." – frizerka, Split
- o "Radimo ispod granice. Ne isplati se ulaziti u PDV s 25%." – vlasnik salona, Osijek
- o "Spasila sam se od kada sam izašla iz sustava PDV-a i nemam više namjeru dalje se razvijati kako ne bi ponovno ušla u sustav" – vlasnica salona, Zagreb

Završni zaključak i poziv na akciju

Frizerska struka u Hrvatskoj danas stoji na prekretnici.

Tisuće salona, obrtnika i zaposlenika, od kojih su mnogi žene poduzetnice, suočavaju se s nepravednim fiskalnim teretom koji guši njihov razvoj, sputava zapošljavanje i potiče sivu ekonomiju. Trenutačni porezni okvir tjera male poduzetnike da biraju između opstanka i zakonitosti.

Smanjenje stope PDV-a na 13% nije ustupak – to je strateško ulaganje u budućnost frizerske struke:

- u održavanje radnih mjesta,
- u očuvanje zanatskog znanja,
- u rast fiskalno odgovornih salona,
- u pravednu tržišnu utakmicu.

Pozivamo Vladu Republike Hrvatske da:

- ✓ Uvrsti NKD 96.21.0 – Frizerski saloni i briačnice u djelatnosti s pravom na sniženu stopu PDV-a,
- ✓ Primijeni stopu od 13% na frizerske usluge od 1. siječnja 2026. godine,
- ✓ I na taj način spasi struku koja zapošljava, odgaja nove naraštaje, ima društvenu odgovornost prema zajednici – i želi poticajno okruženje za svoj opstanak i razvoj.

 **Vrijeme je da zaustavimo pad i pokrenemo rast. Vrijeme je za pravedniji PDV. Vrijeme je da se čuje glas frizera o njihovim problemima. Vrijeme je za sniženje PDV-a jer je to ulaganje u razvoj i smanjenje sive ekonomije.**

Dodatne mjere za razvoj frizerske struke i obrtnog sektora:

1. Zalažite se za zakonsko uređenje sljedećih stavaka ✓

- **Jednostavna maloprodaja:**
Omogućiti salonima da evidentiraju proizvode kroz jednostavno skladište (ULAZ–IZLAZ), bez potrebe za kompleksnim sustavima vođenja zaliha. To bi potaknulo prodaju i povećalo prihod salona.
- **Paušalizam isključivo za samozapošljavanje:**
Paušalni model treba biti ograničen na obrte s jednim zaposlenikom. Javne

institucije ga ne bi trebale dodatno poticati kao model već motivirati zapošljavanja i razvoj salona s više zaposlenika.

- **Zakonsko omogućavanje modela najma stolice (rent-a-chair):** Omogućiti vlasnicima frizerskih obrta dijeljenje zajedničkog prostora za obavljanje djelatnosti, s jasno reguliranim ugovorom, odvojenim fiskalnim blagajnama i potpunom odgovornošću prema zakonu. To bi mladima olakšalo ulazak u poduzetništvo, a paušalnim obrtima omogućilo stabilnije poslovanje.

2. Podržite edukaciju, strukovno obrazovanje i zapošljavanje

- **Mjere za obuku na radnom mjestu (iz škole u salon)** uz 100% pokriven trošak plaće 1–2 godine kako bi se steklo snažno radno iskustvo.
- **Ciljane mjere za samozapošljavanje** koje će spriječiti zlouporabe i stihijsko otvaranje j.d.o.o. i paušalnih obrta.
- **Priznavanje staža za naučnike koji obavljaju praksu kod poslodavca**, čime bi se mladi učinili konkurentnijima na tržištu, a praksa imala stvarnu vrijednost.

3. Oslobodite struku bespotrebnih nameta

- **Ukinuti parafiskalne namete** poput sanitarnih iskaznica i „higijenskog minimuma“.
- **Uvesti obveznu edukaciju svakih 5 godina** na temu higijene i sigurnosti – stručno, moderno, učinkovito.

4. Zaštitimo zdravlje i ljudskost

- **Skraćenje bolovanja na teret poslodavca na 14 dana.** Sve više od toga treba preuzeti HZZO jer je riječ o težim i dugotrajnim bolestima.

Službeni zahtjev su, u ime grupe vlasnika frizerskih salona u Hrvatskoj (1,5 tisuća članova), pripremili:

Denis Vidović, mag.oec. – osnivač i direktor, Hairstyle News (festival i internetski portal za frizere).

 098 738 347 |  denis.v@hairstyle-news.hr

Ivica Pavlačić – dugogodišnji vlasnik frizerskog salona Merlinka iz Karlovca s 14 zaposlenika, od kojih je 6 frizera majstora s licencom za obuku naučnika.

 098 192 4444 |  merlinka1@ka.ht.hr S poštovanjem,

ZAŠTO SMANJITI PDV NA FRIZERSKE USLUGE?

- ✓ **EUROPSKA DIREKTIVA
PREPOZNAJE VELIK UDIO
OSOBNOG RADA U FRIZERSKIM
USLUGAMA**
- ✓ **VISOK PDV FRIZERE
TJERERA U SIVO TRŽIŠTE**
- ✓ **SMANJENJE PDV-a OMOGUĆIT
ĆE ODRŽIV RAZVOJ
I NOVA RADNA MJESTA**

*Podržite nižu stopu PDV-a - jer i naš
posao ima vrijednost, a vještine maj-
storskog zanata treba prenijeti dalje!*

Analiza kretanja broja salona i obveznika PDV-a od 2015. do 2025.

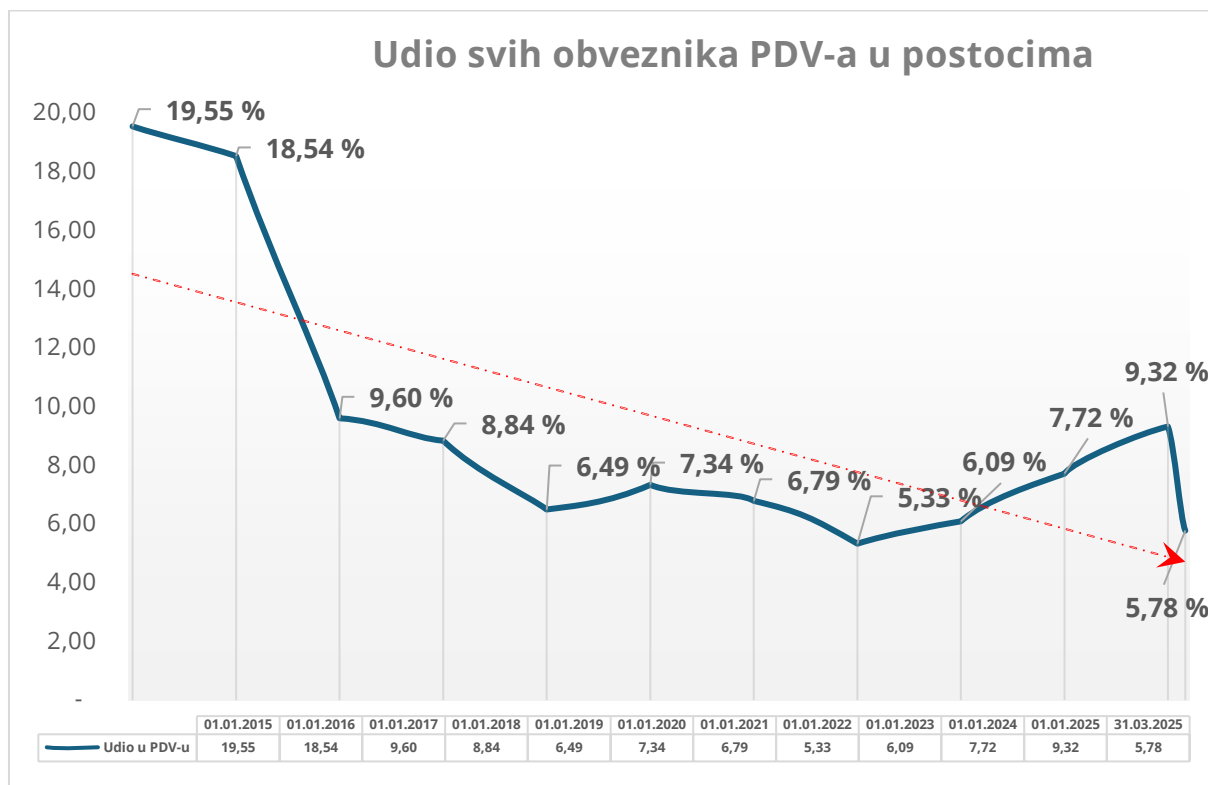


“Frizeri svakodnevno rade isključivo vlastitim rukama i zaslužuju pošteniji i pravedniji porez te razvojno orijentiranu poreznu politiku.”

94,22% salona nisu obveznici PDV-a!

Prilog: Detaljna statistička analiza salona (2015. – 2025.)

Ova analiza prikazuje stvarno kretanje broja fiskaliziranih frizerskih i kozmetičkih salona u Hrvatskoj u razdoblju od 1.1.2015. do 31.3.2025. godine, s posebnim naglaskom na trend pada udjela PDV obveznika unatoč rastu sektora. Temelji se na službenim podacima Porezne uprave RH i metodološki uključuje Europski prosjek omjera salona (67% frizerski saloni i brijačnice, a 33% saloni za uljepšavanje i ostali tretmani za ljepotu). Analiza potvrđuje potrebu za reformom porezne politike prema frizerskom sektoru i zašto je dosadašnji porezni model neodrživ te kako mjera snižavanja PDV-a na 13% može preokrenuti negativne trendove.



Metodološko objašnjenje:

Analiza PDV obveznika u frizerskoj i kozmetičkoj djelatnosti

Izvor podataka: Podaci korišteni u analizi temelje se na javno dostupnim statistikama Porezne uprave Republike Hrvatske – Središnjeg ureda, o broju obveznika u sustavu fiskalizacije i obveznika PDV-a za razdoblje od 1.1.2015. do 31.3.2025., prema NKD klasifikaciji 96.2 ([Odluka o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2025. – NKD 2025.](#)), uključujući podskupine 96.21.01 (Frizerski saloni i brijačnice) i 96.22.0 (Saloni za uljepšavanje i ostali tretmani za ljepotu).

Metodološki pristup:

Trendna analiza (2015. – 2025.):

Analiziran je pad udjela PDV obveznika u odnosu na rast ukupnog broja salona u fiskalizaciji. Poseban naglasak stavljen je na promjenu od 1.1.2025. do 31.3.2025., gdje se nakon povećanja praga za ulazak u PDV sustav (na 60.000 €) bilježi drastičan pad udjela PDV obveznika.

Komparativna dinamika:

Između 1.1.2015. i 31.3.2025. ukupni broj svih salona porastao je za **+6.623** (s **3.453** na **10.076** salona), dok se broj svih salona u PDV-u smanjio za **-93** (s **675** na **582** salona).

Usporedba sa Europskim prosjekom sektora:

Primijenjen je Europski prosjek odnosa frizerskih i kozmetičkih salona (67% : 33%) kako bi se preciznije interpretirali agregirani podaci iz šifre NKD 96.02.

Indikacija na praksu izbjegavanja PDV sustava:

Uz kontinuiran pad udjela salona u PDV sustavu, indikativan je i trend fragmentacije poslovanja – otvaranje dodatnih obrta ili poduzeća radi ostanka ispod praga.

Ključni uvidi:

Udio salona u sustavu PDV-a se prepolovio: s **19,55%** (2015.) na **9,32%** (2025.), a zaključno sa **31.3.2025.** dodatno pada na **5,78%**.

Sektor raste, a broj obveznika PDV-a pada: iako se broj salona značajno povećao, broj obveznika PDV-a konstantno pada.

Postojeći model potiče fragmentaciju i pasivan razvoj: saloni stagniraju kako bi izbjegli ulazak u PDV.

Povećanje praga na 60.000 € je pomoglo ali kratkoročno i to nekolicini salona jer je 329 salona napustilo status obveznika PDV-a u prvom tromjesečju 2025. godine. **Povećanje praga na 60.000 € nije riješilo stabilnost poslovanja, razvoj i nova zapošljavanja jer saloni s jednim ili dva zaposlena jednostavno nisu motivirani dalje se razvijati, zapošljavati niti prenositi i dijeliti znanje na mlade frizere.**

Iako po najnovijim podacima iz sustava fiskalizacije s 31.3.2025. godine prema novom NKD razvrstanju broj frizerskih i nanovo prijavljenih kozmetičkih salona odudara od Europskog prosjeka odnosa frizerskih i kozmetičkih salona (67% : 33%), i stoga mislimo da prijava salona prema novom razvrstanju još uvijek nije u potpunosti detaljna.

PREGLED BROJA OBVEZNIKA FISKALIZACIJE KOJI IMAJU EVIDENTIRANU GLAVNU DJELATNOST T 96.21.0- FRIZERSKI SALONI I SALONI ZA ULJEPŠAVANJE PREMA NAČINU OPOREZIVANJA									
STANJE NA DAN	OBVEZNICI POREZA NA DOHODAK OD SAMOSTALNE DJELATNOSTI				OBVEZNIC I POREZA NA DOBIT	UDIO U UKUPNO M BROJU	UKUPNO BROJ OBVEZNIK A	OD TOGA OBVEZNIC I POREZA NA DODANU VRIJEDNO ST	UDIO
	PAUŠAL	UDIO U UKUPNO M BROJU	POSLOVN E KNJIGE	UDIO U UKUPNO M BROJU					
31.03.2025	6.615	69,95	1.115	11,79	1.727	18,26	9.457	465	4,92

Izvor: Registar poreznih obveznika, stanje na dan 18.04.2025.

PREGLED BROJA OBVEZNIKA FISKALIZACIJE KOJI IMAJU EVIDENTIRANU GLAVNU DJELATNOST T 96.22.02- FRIZERSKI SALONI I SALONI ZA ULJEPŠAVANJE PREMA NAČINU OPOREZIVANJA									
STANJE NA DAN	OBVEZNICI POREZA NA DOHODAK OD SAMOSTALNE DJELATNOSTI				OBVEZNIC I POREZA NA DOBIT	UDIO U UKUPNO M BROJU	UKUPNO BROJ OBVEZNIK A	OD TOGA OBVEZNIC I POREZA NA DODANU VRIJEDNO ST	UDIO
	PAUŠAL	UDIO U UKUPNO M BROJU	POSLOVN E KNJIGE	UDIO U UKUPNO M BROJU					
31.03.2025	103	16,64	7	1,13	509	82,23	619	117	18,90

Izvor: Registar poreznih obveznika, stanje na dan 18.04.2025.

Prema najnovijim podacima iz sustava fiskalizacije s 31.3.2025. godine ispada da frizerskih salona i briačnica pod šifrom 96.21.0 ima ukupno **9.457** od kojih je samo **465 (4,92%)** obveznika PDV-a.

Dok salona za uljepšavanje i ostalih tretmani za ljepotu pod šifrom 96.22.0 ima samo **619** od kojih je **117 (18,90%)** obveznika PDV-a.

Pošto mislimo da nije realno da je u Republici Hrvatskoj ima samo **619** kozmetičkih salona za uljepšavanje i ostalih tretmani za ljepotu koristili samo Europski prosjek odnosa frizerskih i kozmetičkih salona (67% : 33%).

Detaljna analiza omjera ukupnog broja salona te salona u sustavu PDV-a kroz proteklih 10 godina prema Europskom prosjeku odnosa frizerskih i kozmetičkih salona (67% : 33%).

Frizerski saloni

Podaci Porezne uprave pokazuju kako od 2015. godine postoji konstantan rast broja frizerskih salona u sustavu fiskalizacije, dok se broj onih u sustavu PDV-a smanjuje ili stagnira. Ključna prijelomna točka je 2017. godina, kada ulazak paušalnih obrtnika u sustav fiskalizacije mijenja ukupnu strukturu, ali ne povećava udio PDV obveznika.

- 1.1.2015.: Od 2.314 frizerskih salona, njih 452 (**19,55%**) bilo je obveznika PDV-a.
- 1.1.2016.: Ukupno 2.356 salona (+1,82%), a obveznika PDV-u 437 (**-3,41%**) → 18,54%.
- 1.1.2017.: Ulazak paušalista → 4.357 salona (+84,93%), ali obveznika PDV-a 418 (**-4,29%**) → samo 9,60%.
- 1.1.2018.: Porast salona na 4.516 (+3,64%), a obveznika PDV-a 399 (**-4,54%**) → 8,84%.
- 1.1.2019.: Porast salona na 4.766 (+5,55%), a broj obveznika PDV-a pada na samo 310 (**-22,48%**) → 6,49%.
- 1.1.2020.: Porast salona na 4.855 (+1,87%), a porast i obveznika PDV-a na 356 (**+15,15%**) → 7,34%.
- 1.1.2021.: Porast salona na 5.286 (+8,86%), a obveznika PDV-a 359 (**+0,75%**) → 6,79%.
- 1.1.2022.: Porast salona na 5.392 (+2,02%), a pad obveznika PDV-a na 287 (**-19,94%**) → 5,33%.
- 1.1.2023.: Porast salona na 5.774 (+7,08%), a porast i obveznika PDV-a na 352 (**+22,38%**) → 6,09%.
- 1.1.2024.: Porast salona na 6.154 salona (+6,58%), a porast i obveznika PDV-a na 475 (**+35,05%**) → 7,72%.
- 1.1.2025.: Porast salona na 6.546 salona (+6,37%), a porast i obveznika PDV-a na 610 (**+28,49%**) → 9,32%.
- 31.3.2025.: Porast salona na 6.751 salona (+3,13%), a i veliki pad obveznika PDV-a na 390 (**-36,11%**) → 5,78%.

Zaključak: iako je broj frizerskih salona kroz 10 godina porastao za +4.437 (191,80%), a istovremeno broj PDV obveznika pao je za -62 (-13,77%**) salona.**

Kozmetički saloni

Kod kozmetičkih salona primjećuju se vrlo slični trendovi, s gotovo identičnom dinamikom pada udjela PDV obveznika nakon 2017. godine, unatoč rastu ukupnog broja salona u sustavu fiskalizacije.

- 1.1.2015.: 1.139 salona, u PDV-u 223 (19,55%).
- 1.1.2016.: 1.160 salona (+1,84%), PDV salona 215 (-3,58%) → 18,54%.
- 1.1.2017.: 2.146 salona (+84,83%), PDV salona 206 (-4,19%) → 9,60%.
- 1.1.2018.: 2.224 salona (+3,64%), PDV salona 197 (-4,37%) → 8,84%.
- 1.1.2019.: 2.348 salona (+5,55%), PDV salona 152 (-22,33%) → 6,49%.
- 1.1.2020.: 2.392 salona (+1,87%), PDV salona 176 (+15,79%) → 7,34%.
- 1.1.2021.: 2.603 salona (+8,83%), PDV salona 177 (+0,57%) → 6,79%.
- 1.1.2022.: 2.656 salona (+2,03%), PDV salona 142 (-19,77%) → 5,33%.
- 1.1.2023.: 2.844 salona (+7,08%), PDV salona 173 (+21,83%) → 6,09%.
- 1.1.2024.: 3.031 salona (+6,58%), PDV salona 234 (+35,26%) → 7,72%.
- 1.1.2025.: 3.224 salona (+6,37%), PDV salona 301 (+28,49%) → 9,32%.
- 31.3.2024.: 3.325 salona (+3,13%), PDV salona 192 (+36,11%) → 5,78%.

Zaključak: iako je broj kozmetičkih salona kroz 10 godina porastao za +2.186 (191,80%), a istovremeno broj PDV obveznika pao je za -31 (-13,77%) salona.

Ukupna interpretacija:

Unatoč rastu ukupnog broja salona u obje djelatnosti (frizerske i kozmetičke), udio salona u sustavu PDV-a gotovo se **prepolovio** u odnosu na 2015. godinu.

To jasno upućuje na:

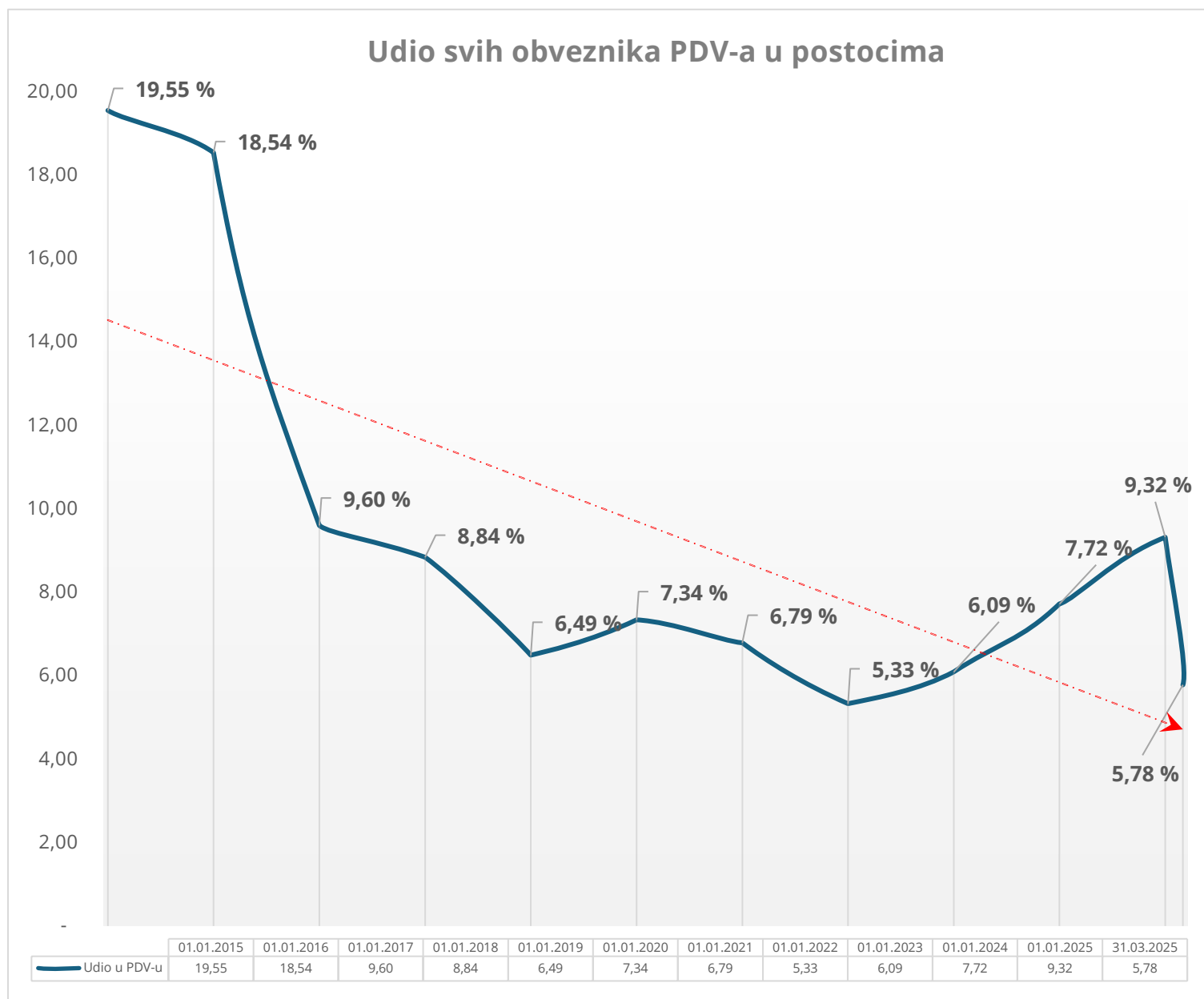
- izbjegavanje PDV-a kroz ostanak ispod praga,
- otvaranje dodatnih subjekata,
- stagnaciju razvoja zbog straha od oporezivanja s 25%.

Preporuka:

S obzirom na prikazani trend, opravdano je:

1. **Smanjiti PDV na 13%** – kako bi se rasteretili obrtnici i potaknulo legalno širenje poslovanja.
2. **Uvesti povezivanje subjekata s istom djelatnosti** (pravnih i fizičkih osoba) radi kontrole praga.
3. **Osigurati jednak porezni tretman za sve** – kao temelj zdrave tržišne konkurencije.

Pad udjela salona u sustavu PDV-a (od 1.1.2015 do 31.3.2025)



„U 10 godina broj salona porastao je za 191,80% dok je udio obveznika PDV-a pao s 19,55% na 5,78% (-13,77%)“

To nije razvoj. To je bijeg.

- 👉 Saloni ne žele ostati mali – ali ih porezni sustav na to prisiljava.
- 👉 Zapošljavanje, edukacija i prijenos znanja stagniraju.
- 👉 Legalno poslovanje gubi smisao.

🚨 **Vrijeme je za zaokret, vrijeme je za pravedniji PDV!**

**"Frizerska struka raste, ali
neizvjesna je njezina budućnost."**



**"13% za razvoj,
za legalnost,
za pravednost."**